

混合式学习的定义与应用领域

一、混合式学习的定义

混合式学习经过几年的发展，已经逐渐展示出优势和实力。如今混合式学习已成为所有教育培训的革新形式。

进入 21 世纪，国外 e-Learning 发展进入低潮，人们认识到单一的学习方式及纯技术的学习环境很难获得最佳的学习效果。

2002 年斯密斯·J 与艾勒特·马西埃将 e-learning 的纯技术环境与传统的学习理念相结合，提出 Blended Learning（混合式学习）这一概念。他们认为，混合式学习（Blended Learning）即是各种学习方法、学习媒体、学习内容、学习模式以及学习环境等元素的混合。就混合式学习概念的组成元素来看，这是一个“旧瓶装新酒”的新概念。虽然各种元素的组成和基础理论都已经存在，但混合式学习的目的不在于混合哪些事物，而在于如何混合，从而达到最优的学习效果和经济效益。

混合式学习所要做的工作是在适当的时间，为适当的人，以适当的传递媒体，通过适当的学习方式，提供适当的学习内容。在这个过程中既要发挥教师的主导作用，又要体现学习者的主体作用。

二、混合式学习的应用领域

混合式学习（Blended Learning）理论引入我国后，在许多领域得到应用，如学历教育、学校教育和企业培训等。尤其在企业培训领域得到了广泛的应用和发展。

1、学历教育

对于学历教育而言，在招生、咨询、服务、考试等各方面需要依托于传统教育才能正常运作；又如，远距离教学不能完全代替面对面的交流，仍需要组织师生、学员间线下的各种活动、沟通。而对于传统教育，我国约 80% 的高校已经建设了校园网，校园网在日常教学中逐渐发挥出巨大的威力，对原有的课堂教学模

式产生的冲击日趋明显；建设打破时空、地域限制的新型开放式大学也不再是遥不可及。

2、学校基础教育

混合式学习的思想将对“建构主义认识深化”、“信息传播技术(ICT)教育应用认识深化”、“信息技术与课程整合认识深化”和“教学设计认识深化”等产生影响。

混合式学习是课程整合的必由之路，就目前为止，学校教育的混合仅仅是在教学形式上的混合，即 e-Learning 和面对面学习的混合，这种混合方式的核心是学习观念的混合，传授式学习与探究学习混合，合作学习中面对面语言交流与网上交流的混合。

3、企业培训

在电子化学习兴起之前，一般的企业培训皆采用讲师面对面的培训方式。传统的课堂培训有着与专家交互学习的优点，但同时也有着费用、场地、时间等的诸多限制与缺点。混合式学习结合了传统课堂培训和电子化学习的优点让企业的在职培训达到最大的效果和产生最大的投资报酬率(ROL, Return On Investment)。国外研究发现，混合式学习能够提高企业的绩效，并开发了一系列混合式学习的教学组件、解决方案和实施策略等。

在欧美，混合式培训已被证明是目前企业中最好的培训方式。LG 电子(中国)培训中心也在探索利用混合式学习理论来指导其培训方案，还举办过知识沙龙“探寻企业 Blended-Learning 发展之路”。由汤姆逊公司历经几年、比对过几百个个案的全面分析报告，证实了“混合式学习”模式对企业学习具有重要意义。

此外，Telos 语言实验室、英国 BBC 语言研究中心、德国歌德学院等机构陆续推出了混合培训的实施模型。2003 年、2004 年欧洲的 EUROCALL 研讨会，也直接把研讨主题确定为“混合教学的实施”。在中国，除了教育部确定的 180 所高校试点改革之外，北京的华尔街英语、深圳的 COM-COM 英语等培训机构已经抢先一步，选择将“混合教学”作为教学模式。