

教练技术或将盘活电子课件

秦宇

教练技术（Coaching）最为一种最为有效的学习模式，在企业培训领域中已经存在多年了。信息时代，教练辅导的模式也将发生变化，其中在教练过程中引入电子课件支持已经成为一个趋势和热点。

几天前，受人之托，与一家美国公司谈合作。很有新意的是，美方认为，合作的基础在于双方应有共同的价值观和相互一致的愿景。合作的第一步是，参加对方的一次培训，该培训和合作业务毫无关系，核心议题是“愿景和价值观”。这次培训所采用的就是教练的模式，更令我惊奇的是，培训过程中大量采用了电子课件为辅助手段，美方主管只在必要的时候做一些说明和解释，多数时间是学习电脑中的视频、案例课件，学习的效果非常好。

无独有偶，上周，在跟智拓（一家国外的电子课件公司）中国业务负责人的一次交流中，也了解到，他们公司今年业务调整的一个重点是支持以教练辅导为中心的培训机构。根据他们的调查统计发现，电子课件被应用于教练辅导时，才能够真正发挥出课件的价值来。看来，无论是课件服务商还是教练辅导机构，都看好教练技术与 e-Learning 的结合。而对于课件服务商而言，教练技术无疑给盘活电子课件的应用，带来新的机会。

那么，电子课件该如何在能更好地支持教练辅导呢？我认为主要需考虑以下几个方面：

1) 定位上，课件是用于支持企业内部的教练还是外部培训机构中的教练？也许在辅导过程中，应用课件的模式是一样的，但是作为课件服务商而言，对象不同，销售的模式就会有很大不同。前面提到的智拓主要定位在支持外部教练上；而一佳一公司（国内的通用课件服务商）从其公司的使命上（帮助管理者成为培训者）可以清楚地看到是主要支持内部的管理者或教练。

2) 形式上，从技术表现形式来看，电子课件主要分为视频课件和多媒体课件。在面对面的教练辅导过程中，短精悍的视频课件会更有优势，智拓、VedioArts、哈佛视频案例等机构都是提供这类课件的，比较容易被教练使用；而在接近与混合式学习的周期比较长的教练辅导方案中，可有效使用多媒体形式的课件，这些课件可作为每次面对面辅导前或后，被辅导者需要自学的内容。从针对教练的操作易用性来看，前者会更容易一些。

3) 内容上，从内容结构和课件的时间上来看，以知识点为单元的短课件更容易被教练所接受。从我参加辅导的情况来看，教练给我看的课件没有超过5分钟的，我看到他的有些视频课件是比较长的，但给我看的只是其中的一部分（很明显，一些时间浪费在一个大视频中寻找他所需要的那段视频上），因此，相比之下，智拓的课件（都是不

超过 5 分钟的视频) 相比其它课件会更被教练容易采用。而国内很多以讲师授课为中心的讲授式视频课件则很难被教练所采用。

4) 应用上。如果让较量更好地使用电子课件, 仅提供课件是不够的。就当前情况而言, 教练自身能够掌握使用电子课件的并不多, 教练需要掌握混合学习的方法和技巧, 才能更好地使用课件。如果课件服务商每一门或一个系列的电子课件, 都能够配上一套相应的“教练使用指南”, 将会大大促进教练的使用效果。以前, 曾看过上海一佳一公司针对课件开发的培训伴侣, 我也曾帮一个机构规划过 SkillSoft 课件的混合式学习实施指导, 这些工作都会促进电子课件的应用效果。但是, 针对教练 (Coaching) 这种学习模式, 还有很多不同之处, 还需要课件服务商和教练下功夫去完善。

文章来源于秦宇先生的博客 <http://online-edu.org/blog/qinyu/>